

Antoine Cahours de Virgile

Consultant SEO et GEO. Je construis, j'automatise et je mesure, creux compris.

acahours18@gmail.com
+33 6 61 57 80 31
[Site et preuves](#) · [LinkedIn](#)
Les Lilas (93)



Le site, en version technique ou aventure

1,2 M

impressions Google en seize mois sur Einhorn Welt

+60 %

de clics, mars à août 2026, après diagnostic de trois mises à jour Google

16

boutiques construites et opérées seul, dont 11 en vente

875

clics organiques en septembre 2026, zéro publicité

Profil Trois ans de SEO orienté data, chez DXOMARK et sur mon réseau e-commerce, avec un système multi-agent piloté en production : l'IA écrit, je décide et je mesure. Je cherche un poste de consultant SEO en agence. Tout est sur mon site, en version technique ou en aventure 3D.

Étude de cas
Septembre 2026

Izac pour datashake : audit SEO et GEO

Prêt-à-porter masculin sur Shopify, environ 400 000 visites par mois. Audit externe : Semrush, Ahrefs, Screaming Frog (46 379 URL), Similarweb, 30 réponses d'IA.

- Diagnostic : -45 % de trafic en deux ans, 0 lien sur 52 du menu lu par Google, 2,1 M de recherches mensuelles bloquées en page 2. Dans les IA, Izac cité 11 fois sur 30, toujours sous 400 €.
- Plan en trois horizons, menu de 52 à 38 liens présenté en motion design, tableur de décision sur 218 collections.
- Preuve d'exécution : 375 paires de pages jugées par mon système en 76 secondes, liens validés par un humain. Restitution menée jusqu'à l'entretien final.

Expérience

Fondateur, réseau e-commerce sur le marché allemand 2021 À AUJOURD'HUI

Einhorn Welt, puis 15 boutiques Shopify et WordPress : 16 au total, opérées seul de bout en bout

- Einhorn Welt : 1,2 million d'impressions et 11 900 clics organiques en seize mois, position moyenne 9. Après la chute de mars 2026, diagnostic de trois mises à jour Google et +60 % de clics de mars à août.
- 15 boutiques mono-niche lancées depuis mars 2026 avec le même système : 875 clics organiques en septembre, zéro publicité. Objectif 100 boutiques, chacune jugée à six mois.
- Système multi-agent (Claude, Gemini) : contenu en allemand, maillage audité avant publication, 15 tâches planifiées, 108 leçons documentées. Migration Shopify vers WordPress : 1 688 URL vérifiées une à une.

Assistant marketing digital, alternance FÉVR. 2023 À SEPT. 2025

DXOMARK, Boulogne-Billancourt. Média de référence en qualité d'image, travail en anglais

- Co-construction de Custom Ranking avec l'UX et le backend, devenue l'une des premières portes d'entrée organiques du site.
- Refonte du site, kit de douze rapports GA4 adopté par les équipes, mots-clés et on-page des tests produits.

Assistant opérations, CDD · MARATIER Auto Télé Cinéma OCT. À DÉC. 2025

- Coordination de production, et contribution à la R&D et au dépôt de brevet d'un dispositif LED non pyrotechnique.

Compétences

SEO et GEO

Audits techniques et sémantiques, maillage interne, migrations, Shopify Markets, visibilité dans les moteurs génératifs.

Mesure

Search Console, GA4, Looker Studio, Excel et Sheets.

IA appliquée

Système multi-agent en production (Claude, Gemini), Claude Code, automatisation validée par un humain.

Outils

Semrush, Ahrefs, Screaming Frog, Similarweb, Shopify, WordPress, bases HTML.

Formation et langues

MSc Digital Marketing, INSEEC Business School, Paris
Bachelor Marketing Digital, INSEEC Business School, Paris

2023 À 2025
2020 À 2023

Français natif · Anglais courant · Italien et espagnol intermédiaires · Allemand opéré au quotidien via le système